



**PROSES  
PENGAMBILAN  
SAMPEL**

# Populasi

- Populasi adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti
- Satuan-satuan dapat berupa unit analisis, orang-orang, institusi-institusi, benda-benda, dsb.

# Sampel

- Sampel adalah sebagian dari populasi yang dapat dijangkau serta memiliki sifat yang sama dengan populasi yang diambil sampelnya

# KRITERIA SAMPEL

## 1. Akurat

- a) Pemilihan sampel berdasarkan proksi tepat
- b) Menghindari bias di seleksi sampel
- c) Menghindari bias hanya di perusahaan-perusahaan yang bertahan

## 2. Presisi

presisi tinggi → mempunyai kesalahan pengambilan sampel (error) yg rendah.  
*Sampling error* seberapa jauh sampel berbeda dari yang populasi dan diukur dgn *standard error of estimate*

# METODE PROSES PENGAMBILAN SAMPEL

## 1. Pengambilan sampel secara random (probabilitas)

- Random sederhana (*simple random*)
- Random kompleks (*complex random*)
  - ✓ *Systematic random sampling*
  - ✓ *Cluster sampling*
  - ✓ *Stratified sampling*
  - ✓ *Double sampling*

## 2. Pengambilan sampel secara nonrandom (nonprobabilitas)

- *Convenience*
- *Purposive*
  - ✓ *Judgment*
  - ✓ *quota*
- *snowball*

# Random Sederhana

- Mengambil langsung dari populasi secara random (acak).
- Angka random dpt dilihat di tabel angka random atau dengan bantuan komputer dgn progam excel. Misalnya:
  - RAND()
  - RANDBETWEN();()

# Random Kompleks

- *Systematic random sampling*
  - Dilakukan dgn cara membagi populasi sebanyak  $n$  bagian dan mengambil sebuah sampel pd masing-masing bagian pertama secara random
  - Contoh: bila populasi ada 75 buah dan akan diambil 25 buah, mk masing2 akan terdiri dari 3 buah. Bila angka random pertama yg dipilih 2, mk sampel berikutnya nomor 5, 8, 11, ....., 74 (total 25 sampel)

# Random Kompleks

- ***Cluster sampling***

- Pengambilan sampel dilakukan dengan membagi populasi menjadi beberapa grup bagian (*cluster*)
- Tiap cluster dipilih secara random sebagai sampel

# Random Kompleks

- ***Stratified sampling***

- Pengambilan sampel dilakukan dengan membagi populasi menjadi beberapa sub populasi (strata)
- Mengambil sampel secara random sederhana pada masing-masing strata
- Sampel ini baik untuk sampel yang heterogen antara strata-stratanya dan homogen antara item-item didalam stratanya

# Random Kompleks

- ***Double sampling (sequential sampling/multiphase sampling)***
  - Pengambilan sampel dengan dasar sampel yang ada dan dari informasi yang diperoleh digunakan untuk mengambil sampel berikutnya
  - Misalnya ada data responden dapat dikumpulkan dari mail survey, dan secara random dipilih beberapa untuk diinterview lebih detail sesuai kriteria tertentu

# Sampel Nonprobabilitas

- ***Convenience sampling***

- Pengambilan sampel dilakukan dengan memilih sampel bebas sekehendak peneliti

- ***Purposive sampling***

- Pengambilan sampel dari populasi dengan berdasarkan kriteria tertentu
- Kriteria dapat berupa pertimbangan:
  - *Judgment* (kriteria tertentu)
  - *Quota* (sampel harus memiliki karakteristik yg dimiliki populasi. Misalnya populasi terdiri dari 70% perusahaan kecil dan 30% perusahaan besar.

# Sampel Nonprobabilitas

- ***Snowball sampling***

- Pengambilan sampel secara bola salju dilakukan dengan mengumpulkan sampel dari responden yang berasal dari referensi suatu jaringan, misalnya lewat *newsgroup* di internet

# Strategi Pengumpulan Data dan Sumber Data

- **Strategi Pengamatan Langsung (*direct observation*)**
  - Studi kasus (*case*)
  - Studi lapangan (*field*)
  - Studi laboratorium (*laboratory*)
- **Strategi Opini (*opinion*)**
  - Responden individu
  - Responden grup
- **Strategi Arsip (*archival*)**
  - Data primer (*primary data*)
  - Data sekunder (*secondary data*)
- **Strategi Analitikal (*analytical*)**
  - Strategi ini tidak menggunakan data kuantitatif tetapi prinsip atau hipotesis dibuktikan dengan menggunakan logik matematik periset.

# Teknik Pengumpulan Data

- **Strategi pengamatan langsung**
  - Kasus → teknik observasi dan wawancara
  - Data lapangan → teknik studi waktu dan gerak
  - Data laboratorium → teknik eksperimen dan simulasi
- **Strategi opini**
  - Individu → teknik survey
  - Group → data delphi
- **Strategi arsip**
  - Data primer → *content analysis*
  - Data sekunder → basis data
- **Strategi analitikal (model matematik)**