



METODE PENGUMPULAN DATA: KUESIONER



JENIS KUESIONER

Kuesioner

daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya di mana responden akan mencatat jawaban mereka, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas.

didesain untuk mengumpulkan banyak data kuantitatif.



Kuesioner

Kuesioner yang
Diberikan secara
Langsung

Kuesioner Melalui
Surat dan
Elektronik



Kuesioner yang Diberikan secara Langsung

peneliti atau anggota dari tim penelitian dapat mengumpulkan semua respons lengkap dalam periode waktu yang singkat

peneliti dapat menyebabkan bias dengan menjelaskan pertanyaan secara berbeda kepada orang yang berbeda



Kuesioner Melalui Surat dan Elektronik

daerah geografis yang luas dapat dicakup

banyak orang masih merasa tidak nyaman untuk merespons dengan menggunakan komputer



Kelebihan dan kekurangan kuesioner yang berbeda

Mode pengumpulan data	Kelebihan	Kekurangan
Kuesioner yang diberikan secara langsung	<ul style="list-style-type: none">-Dapat membangun hubungan dan memotivasi responden.- Keraguan dapat diklarifikasi.- Tidak mahal saat diberikan kepada kelompok responden.- Hampir 100% tingkat respons dapat dipastikan.- Anonimitas responden tinggi.	<ul style="list-style-type: none">- Penjelasan dapat menyebabkan bias.- Membutuhkan banyak waktu dan usaha.
Kuesioner melalui surat	<ul style="list-style-type: none">- Anonimitas tinggi.- Wilayah geografi yang luas dapat dijangkau.- Hadiah voucher dapat dilampirkan untuk mendapatkan kesediaan responden.- Responden dapat memiliki waktu lebih banyak untuk merespons saat mereka bersedia. Dapat diberikan secara elektronik, jika diinginkan.	<ul style="list-style-type: none">- Tingkat respons hampir selalu rendah. Tingkat respons 30% cukup dapat diterima.- Tidak dapat mengklarifikasi pertanyaan.- Perlu mengikuti prosedur untuk nonresponden.
Kuesioner elektronik	<ul style="list-style-type: none">- Mudah untuk diberikan.- Dapat mencakup secara global.- Sangat murah.- Pengiriman cepat.- Responden dapat menjawab saat mereka bersedia, seperti kuesioner melalui surat.	<ul style="list-style-type: none">- Kemampuan menggunakan komputer merupakan suatu keharusan.- Responden harus memiliki akses untuk fasilitas tersebut.- Responden harus bersedia untuk menyelesaikan survei tersebut.



PEDOMAN DESAIN KUESIONER

Prinsip Penyusunan Kata

1. Ketepatan isi pertanyaan;

2. Bagaimana pertanyaan disampaikan

3. Jenis dan bentuk pertanyaan yang diajukan;

4. Urutan pertanyaan

5. Data pribadi yang dicari dari responden



Prinsip Penyusunan Kata

**Isi dan
Tujuan
Pertanyaan**

**Bahasa dan
Susunan
Kata
Kuesioner**

**Jenis dan
Bentuk
Pertanyaan**



Jenis dan Bentuk Pertanyaan





Pertanyaan terbuka

- memungkinkan responden untuk menjawab pertanyaan tersebut dengan cara yang mereka pilih

Pertanyaan tertutup

- meminta responden untuk membuat pilihan di antara serangkaian alternatif yang diberikan oleh peneliti



Pertanyaan yang Disusun secara Positif dan Negatif

- kuesioner yang baik hendaknya memasukkan baik pertanyaan yang disusun secara positif dan negatif

Pertanyaan yang Memiliki Respons Ganda

- pertanyaan yang membuka kemungkinan respons yang berbeda pada subkalimatnya



Pertanyaan Ambigu

- Pertanyaan yang menyebabkan bias karena responden yang berbeda dapat menginterpretasikan poin tersebut dalam kuesioner secara berbeda.

Pertanyaan yang Bergantung pada Ingatan

- Pertanyaan yang mungkin mengharuskan responden untuk mengingat pengalaman masa lalu yang sudah tidak begitu jelas dalam memori mereka.



Pertanyaan yang Mengarahkan

- Pertanyaan sebaiknya tidak disampaikan dengan cara tertentu yang mengarahkan responden untuk memberikan respons yang peneliti inginkan dari mereka.

Loaded Question

- Pertanyaan disampaikan dengan cara yang sangat emosional.
- Contoh; “Sejauh mana menurut Anda pihak manajemen mungkin akan mengancam jika serikat pekerja memutuskan untuk melakukan pemogokan?”
- (Kata “pemogokan” dan “mengancam” merupakan istilah bermuatan emosi.)



Panjang Pertanyaan

- Pertanyaan yang sederhana dan singkat lebih disukai daripada pertanyaan yang panjang.

Urutan Pertanyaan

- dari pertanyaan yang bersifat lebih umum ke pertanyaan spesifik
- dari pertanyaan yang relatif mudah ke pertanyaan yang semakin sulit untuk dijawab



Keinginan Sosial

- Pertanyaan sebaiknya tidak disampaikan pada tingkat bahwa pertanyaan tersebut menghasilkan respons yang diinginkan secara sosial.

Klasifikasi Data atau Informasi Pribadi

- Klasifikasi pribadi menghasilkan informasi pribadi (nama, usia, jenis kelamin, dll)
- Data pribadi sebaiknya dikumpulkan dengan mempertimbangkan kepekaan perasaan responden dan memerhatikan privasi.



Prinsip Pengukuran

memastikan bahwa data yang diperoleh adalah tepat untuk menguji hipotesis

skala dan teknik penskalaan yang digunakan dalam mengukur konsep

“ketepatan data” dinilai melalui uji validitas dan reliabilitas



Tampilan Umum atau “Susunan” Kuesioner

Pendahuluan yang Baik

Menyusun Pertanyaan, Memberikan Instruksi dan Petunjuk, serta Penjajaran (Alignment) yang Baik

Data Pribadi



Informasi tentang Penghasilan dan Data Pribadi Lainnya yang Sensitif

Pertanyaan Terbuka di Bagian Akhir

Menyimpulkan Kuesioner



Tinjauan Desain Kuesioner

Kuesioner adalah metode paling umum dan efektif

bagaimana pertanyaan disusun dan diukur

Bagaimana kuesioner dikelola

bagaimana kuesioner diberikan



Uji Coba Pertanyaan Terstruktur

melibatkan beberapa responden untuk menguji ketepatan pertanyaan dan pemahaman mereka



membantu untuk memperbaiki setiap kekurangan sebelum memberikan instrumen



memperoleh informasi tambahan dari beberapa partisipan terkait reaksi umum mereka terhadap kuesioner



Desain Survei dan Kuesioner Elektronik

- The Survey System, Keypoint, SurveyGold, Statpac, SurveyMonkey, SurveyPro
- mempermudah dalam mempersiapkan dan memberikan kuesioner
- dihasilkan data yang lebih reliabel
- lebih interaktif



DIMENSI SURVEI INTERNASIONAL

Survei internasional

- Pembuatan instrumen untuk memperoleh respons dari subjek dari berbagai negara.

menelusuri persamaan dan perbedaan respons perilaku dan sikap dari budaya yang berbeda

- Survei juga sebaiknya disesuaikan dengan budaya yang berbeda.



Persoalan Tertentu dalam Instrumentasi untuk Penelitian Lintas Budaya

penerjemahan instrumen ke dalam bahasa lokal secara akurat sesuai dengan bahasa asli



memastikan kesepadanan kosakata, idiom/ungkapan



Kesepadanan konseptual, di mana arti dari kata-kata tertentu dapat berbeda dalam budaya yang berbeda



Persoalan dalam Pengumpulan Data (Lintas Budaya)

kesepadanan respons

pemilihan waktu pengumpulan data

status orang-orang yang mengumpulkan data



Peneliti harus peka dengan nuansa budaya setempat ketika melakukan penelitian lintas budaya.



Penting untuk berkolaborasi dengan peneliti lokal selama membuat dan memberikan instrumen penelitian, khususnya jika bahasa dan adat istiadat responden berbeda dari peneliti.



metode pengumpulan data yang paling sering digunakan

wawancara

kuesioner

observasi



Wawancara tatap muka (face-to-face interviews)

- menyediakan banyak data, memberikan kesempatan untuk membangun hubungan dengan orang yang diwawancara, serta membantu mengeksplorasi dan memahami persoalan yang rumit

Wawancara melalui telepon (telephone interviews)

- membantu menghubungi subjek yang tersebar di berbagai daerah geografis dan memperoleh respons langsung dari mereka



Studi observasional

- membantu memahami persoalan yang rumit melalui observasi langsung (sebagai pengamat partisipan atau nonpartisipan), kemudian apabila memungkinkan, mengajukan pertanyaan untuk mengklarifikasi terkait persoalan tertentu



Kuesioner yang diberikan secara langsung

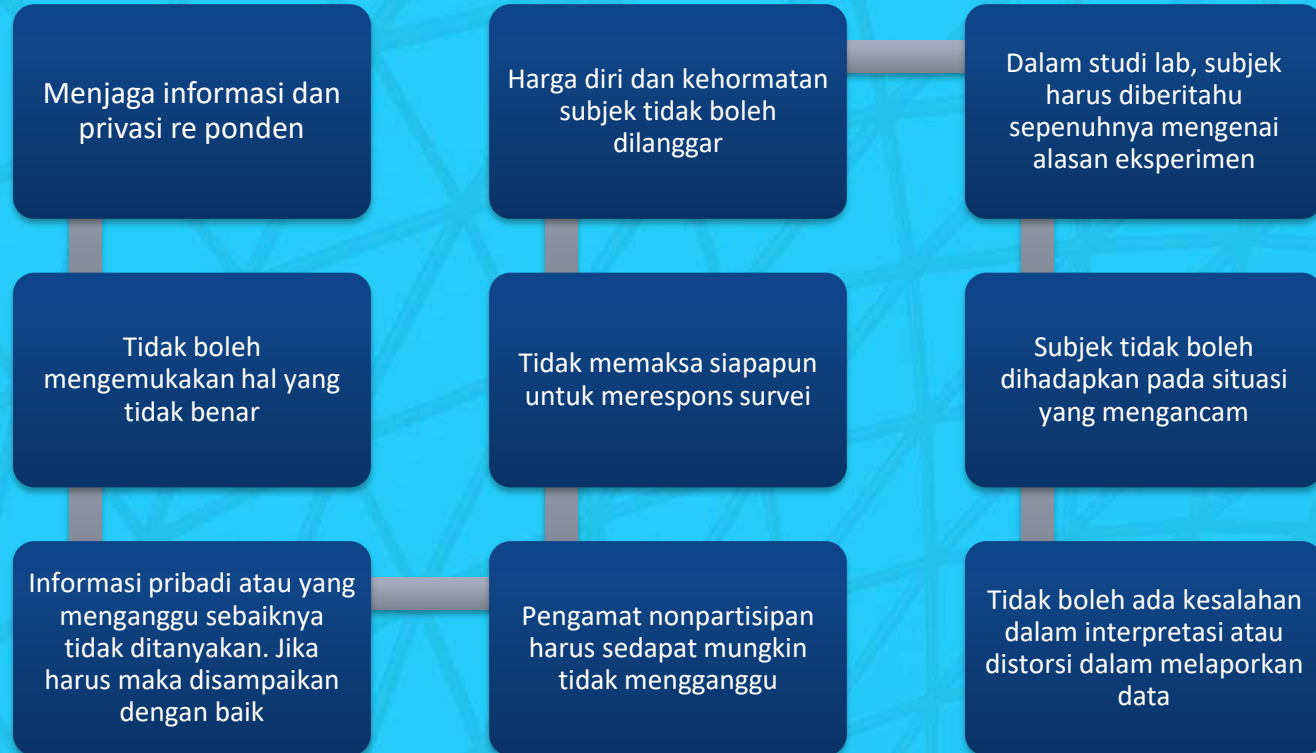
- paling efektif jika data dikumpulkan dari subjek yang lokasinya berdekatan satu sama lain dan kelompok responden dapat dengan mudah dikumpulkan

Kuesioner melalui surat dan kuesioner elektronik

- menguntungkan jika respons terhadap banyak pertanyaan harus dikumpulkan dari sampel yang tersebar secara geografis



ETIKA DALAM PENGUMPULAN DATA





Etika Responden

Subjek harus bekerja sama sepenuhnya dalam tugas yang diberikan.

Responden wajib untuk menyampaikan respons dengan benar dan jujur.



**Kuesioner dan
desain kuesioner**

**Penelitian lintas
budaya**

**Metode
pengumpulan data
penelitian survei**

- wawancara
- kuesioner
- observasi

Terima Kasih

